

# KIT MÉDIA

# TRAMETAL

REVUE TECHNIQUE DU TRAVAIL DES MÉTAUX

[www.trametal.fr](http://www.trametal.fr)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché pour votre communication multicanale.



**50 000**  
exemplaires  
par an



**200 000**  
visiteurs  
par an



**40 000**  
contacts dans l'industrie  
destinataires de la newsletter



**3 000**  
followers sur les  
réseaux sociaux



**30**  
salons professionnels  
partenaires

Sonia Cheniti - Patrick Barlier  
CONTACTS PUBLICITÉ



[s.cheniti@mrj-corp.fr](mailto:s.cheniti@mrj-corp.fr)  
[p.barlier@mrj-corp.fr](mailto:p.barlier@mrj-corp.fr)



01 84 19 39 41  
01 84 19 39 42

Dominique Dubois  
CONTACT RÉDACTION



[d.dubois@mrj-corp.fr](mailto:d.dubois@mrj-corp.fr)

**mg**  
Presse

# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... **Trametal** est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables du secteur.

## Évènementiel



Partenaire de près de 20 salons professionnels chaque année, **Trametal** vous permet de renforcer votre participation aux évènements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché contribuent à faire de **Trametal** un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.



# AUDIENCE PRINT



\*Préventica, CFIA, Produrable, Journées de la Qualité, ...



6

Numéros par an



8 000

exemplaires par numéro



2 000

exemplaires en extra-diffusion\* par numéro

# AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



40 000

e-mails qualifiés en base



3 000

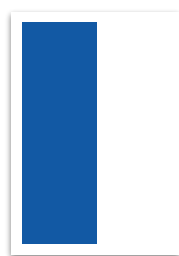
followers sur les réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

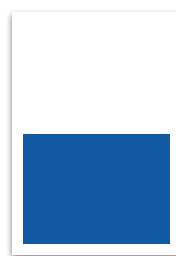
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



Pleine page  
210\*297 mm



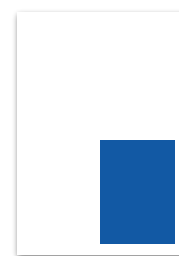
Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

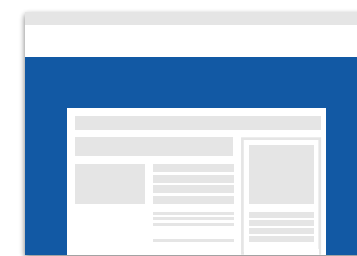


Tiers de page  
55\*274 mm

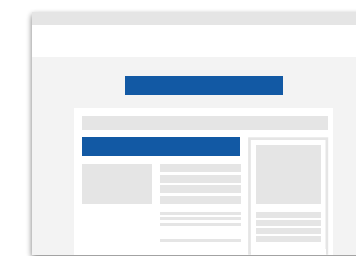


Quart de page  
90\*132 mm

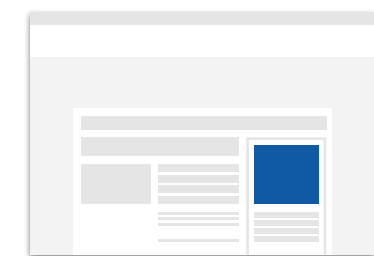
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



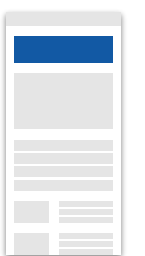
Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



Mobile  
320\*100 pixels



# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 39% Directeurs
- 26% Ingénieurs, cadres
- 18% Responsable achats
- 10% Agent techniques
- 7% Agent de maîtrise



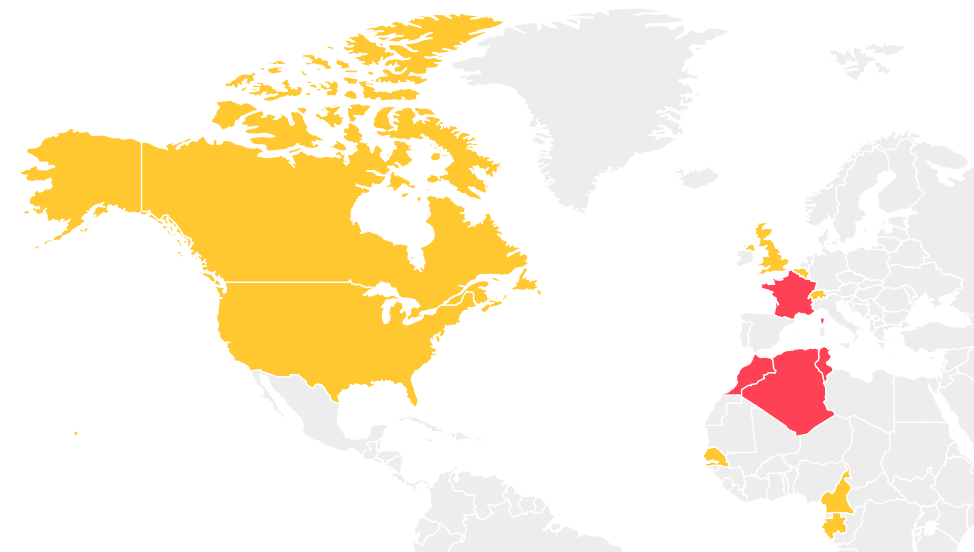
## Secteurs d'activité



Automobile, Chantier naval, armement	21%
Équipements industriels	20%
Travail des métaux	20%
Aéronautique	20%
Précision	13%
Industries connexes	6%


## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |



Magazine	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>	
1ère de couverture	8 500 €
Pleine page (210*297 mm)	3 600 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 800 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 500 €
Tiers de page (55*274 mm)	2 100 €
Quart de page (90*132 mm)	1 900 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
<b>Espaces préférentiels</b>	
2e de couverture	5 500 €
3e de couverture	4 800 €
4e de couverture	6 500 €
<b>Offres spéciales</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 900 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Display*</b> <span style="float: right;">*Display géré par Google Ad manager </span>	
Habillage du site en home après 1 300 pixels (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois 200 €
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type Youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation, etc. Annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Newsletters</b>	
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	450 € par newsletter
Actualité dans la newsletter (produit/service)	350 € par newsletter
<b>Data</b>	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
<b>Brand content</b>	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

# PLANNING NEWSLETTER ACTUALITÉ

# SPÉCIFICATIONS


## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
Format ..... jpeg ou png  
Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

*\*espaces compris*

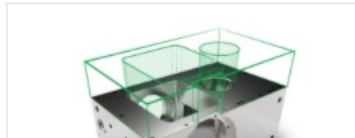


**L'adéquation stratégique de DMG Mori**

DMG MORI clôture avec succès un exercice financier difficile

[Lire la suite](#)

---



**VDW s'associe à Spanflug Technologies**

Le VDW (Association allemande des constructeurs de machines-outils), Francfort-sur-le-Main, a pris une participation minoritaire dans la société

N°1	02	Mars	2021
N°2	16	Mars	2021
N°3	30	Mars	2021
N°4	13	Avril	2021
N°5	27	Avril	2021
N°6	11	Mai	2021
N°7	25	Mai	2021
N°8	08	Juin	2021
N°9	22	Juin	2021
N°10	06	Juillet	2021
N°11	20	Juillet	2021
N°12	31	Août	2021
N°13	14	Septembre	2021
N°14	28	Septembre	2021
N°15	12	Octobre	2021
N°16	26	Octobre	2021

N°17	09	Novembre	2021
N°18	23	Novembre	2021
N°19	07	Décembre	2021
N°20	21	Décembre	2021
N°21	06	Janvier	2022
N°22	18	Janvier	2022
N°23	01	Février	2022
N°24	15	Février	2022
N°25	01	Mars	2022
N°26	15	Mars	2022
N°27	29	Mars	2022
N°28	13	Avril	2022
N°29	27	Avril	2022
N°30	11	Mai	2022
N°31	25	Mai	2022
N°32	08	Juin	2022

**Sonia Cheniti**  
**Patrick Barlier**

s.cheniti@mrj-corp.fr

p.barlier@mrj-corp.fr

**01 84 19 39 41**

**01 84 19 39 42**

CONTACTS PUBLICITÉ

**Dominique Dubois**

CONTACT RÉDACTION

d.dubois@mrj-corp.fr



## Agence de Paris

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



## Agence de Bordeaux

Gare de Bordeaux Saint-Jean,

Rue Charles Domercq

33800 Bordeaux

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

## CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

ESSAIS & SIMULATIONS

Qualité Références

Production Maintenance

MAINTENANCE & ENTREPRISE

MAINTENANCE & CO

MESURES & TESTS

QUALITY & CO

TRAMETAL

N°	FABRICATION ADDITIVE	OUTILS-COUPANTS	MACHINES-OUTILS	XAO / CFAO	Focus
<b>N° 214</b> <b>Mai</b> Bouclage 19-04-2021	État de l'art sur le marché de la fabrication additive	<b>Affûtage / Rectification (Machines, Outils, logiciels, Abrasifs)</b>	<b>Équipements (serrage / préhension, systèmes d'automatisation, contrôle...) : le point sur un marché de plus en plus exigeant</b>	<b>Spécial XAO / CAO et Logiciels d'usinage Retours d'expériences</b>	<b>Les huiles de coupe</b>
<b>N° 215</b> <b>Juillet</b> Bouclage 10-06-2021	Les outils coupants pour l'additif	<b>Outils coupants dédiés au Titane &amp; Alliages (aéronautique)</b>	<b>Spécial Machines et Usinage Microtechniques (horlogerie, luxe, medical)</b>	<b>Simulation et double numérique</b>	<b>Focus sur les EPI</b>
<b>N° 216</b> <b>Octobre</b> Bouclage 14-09-2021	Le point sur la fabrication additive à l'occasion du salon FormNext	<b>Les outils coupants pour l'aéronautique</b>	<b>Les machines-outils pour l'aéronautique</b>	<b>Les logiciels d'usinage pour l'aéronautique</b>	<b>Les lubrifiants pour l'aéronautique</b>
<b>N° 217</b> <b>Décembre</b> Bouclage 24-11-2021	Compte rendu du salon FormNext	<b>Spécial outils coupants et Nuances de coupe</b>	<b>Le décolletage à l'honneur</b>	<b>Les nouveautés XAO / CFAO pour 2022</b>	<b>Equipements et lubrifiants pour le décolletage</b>

\*Planning prévisionnel susceptible de modifications sans préavis

**Contact rédaction :**

Dominique Dubois - d.dubois@mrj-corp.fr

**Contacts publicité :**

Patrick Barlier - p.barlier@mrj-corp.fr - 01 84 19 39 40  
 Sonia Cheniti - s.cheniti@mrj-corp.fr - 01 84 19 39 41

**Diffusion salons prévisionnelle :**

Sepem Colmar, Sepem Rouen, FormNext, GlobalIndustry, Measurement World, EMO Milan, Siane,

Trametal est une publication du Groupe MRJ Presse